

Fibia P/S
CVR-nr. 36058552
Energivej 33
4690 Haslev

Den XX. XX 2026
Sag nr. 2025-8772

Udkast til markedsafgørelse over for Fibia

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal med fem års mellemrum gennemføre markedsundersøgelser på de markeder, som EU-Kommissionen har udpeget i sin henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder. Markedsundersøgelserne kan føre til regulering af udbydere med stærk markedsposition på de konkrete delmarkeder.

Dette dokument med bilag er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsafgørelse på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted for Fibia på delmarked Sjælland og delmarked Østjylland.

Afgørelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen træffer afgørelse om at udpege Fibia P/S (herefter benævnt Fibia) som udbyder med stærk markedsposition (SMP) på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted på delmarked Sjælland og delmarked Østjylland, jf. telelovens § 40, stk. 1.

Sagens baggrund og begrundelsen for afgørelsen fremgår nedenfor.

Fibia reguleres med bindende tilsagn, jf. Tilsagnsafgørelse over for Fibia, som fremgår af bilag Y.

Ikrafttræden m.v.

Afgørelsen om udpegning af Fibia som SMP-udbyder træder i kraft [18. december 2026].

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 50 00
Fax 41 71 51 00
CVR-nr. 10 29 48 19
www.kfst.dk

KFST – Uafhængig Telemyndighed

Indhold

1	Sagsfremstilling.....	3
1.1	Sagens part og adressat for afgørelsen.....	4
1.2	Høring.....	4
2	Retsgrundlag	5
3	SMP-udpegning	6
4	Regulering	6
4.1	Begrundelse for regulering via tilsagn.....	7
5	Bilag.....	9
	Klagevejledning	10

UDKAST

1 Sagsfremstilling

Som en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens¹ løbende monitorering og analyse af bredbåndsmarkedet indberetter Fibia årligt oplysninger vedrørende selskabets engrosafsætning og engrospriser. Derudover indberetter Fibia årligt oplysninger om dækning samt oplysninger til telestatistikken² til Digitaliseringsstyrelsen, der ligesom Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager opgaver defineret i teleloven.

For at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har kunnet opnå større indsigt i markedet, har Fibia i 2024 besvaret et spørgeskema vedrørende konkurrenceforhold på bredbåndsmarkedet.

De oplysninger, som Fibia har indberettet, ligger sammen med lignende oplysninger fra øvrige tilstedeværende aktører på bredbåndsmarkedet til grund for styrelsens markedsanalyse, som udgør analysegrundlaget for nærværende markedsafgørelse.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har som grundlag for analysen anvendt oplysninger fra Fibia for de seneste 3 år. Oplysningerne indgår blandt andet i beregningerne af følgende parametre:

- Samlet dækning på højkapacitetsmarkederne
- Selskabsspecifik dækning på højkapacitetsmarkederne
- Engros- og detailmarkedsandele på højkapacitetsmarkederne

Metoden for beregning af ovenstående parametre samt beskrivelse af datakilderne fremgår af bilag 2 til afgørelsen. Det er ikke muligt for Fibia nøjagtigt at genskabe alle oplysninger i analysen, da beregningerne er baseret på fortrolige oplysninger fra samtlige markedsaktører, som kun styrelsen har adgang til.

Fortrolige oplysninger som fx engrospriser er ikke fremstillet direkte i analysen, men er anvendt til analyse af forskellige aspekter af konkurrenceforholdene på bredbåndsmarkedet, og resultaterne af analyserne er beskrevet i det omfang, det har været muligt, og ofte i generelle termer.

Markedsanalysen har været i høring i branchen ad to omgange, hvor Fibia har haft mulighed for at komme med bemærkninger til materialet. Det drejer sig om to høringer:

- 8. juli - 30. august 2024: Høring over udkast til produktmarkedsafgrænsning

¹ Indtil 30. september 2025 havde Erhvervsstyrelsen ansvaret for administration af telelovens regler om sektorspecifik konkurrenceregulering. Fra 1. oktober 2025 har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overtaget ansvaret, som følge af en ressortomlægning.

² <https://digst.dk/tele/statistik/telestatistik/>

- 3. juli - 29. august 2025: Høring over udkast til geografisk markedsafgrænsning for højkapacitetsmarkedet og udkast til analyse af konkurrenceforholdene på højkapacitetsmarkederne for bredbånd inklusiv SMP-vurdering.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på baggrund af den seneste høring over markedsanalysen udarbejdet et høringsnotat, som blev offentliggjort 6. februar 2026. Høringsnotatet fremgår af bilag 3.

Den samlede liste over bilag til nærværende afgørelse fremgår af afsnit 5 nedenfor.

Fibia har den [indsæt dato for endeligt tilsagn] afgivet tilsagn for adgang til selskabets fiberinfrastruktur på delmarked Sjælland og delmarked Østjylland.

1.1 Sagens part og adressat for afgørelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen meddeler Fibia P/S CVR-nr. 36058552, hvor selskabets aktiviteter som udbyder af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester udøves, som den direkte forpligtede adressat, og virksomheden er eneste part i sagen.

For så vidt angår øvrige berørte udbydere af offentlige elektroniske kommunikationsnet eller -tjenester, vil underretning om afgørelsen ske ved offentliggørelse på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside, jf. telelovens § 41, stk. 5.

1.2 Høring

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udkast til nærværende afgørelse har været sendt i høring hos branchen [indsæt dato] med frist for eventuelle bemærkninger [indsæt dato].

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har behandlet de indkomne høringsvar og i relevant omfang tilrettet afgørelsesudkastet. Styrelsen har desuden udarbejdet et høringsnotat, som fremgår af bilag E til afgørelsen.

Markedsafgørelsen har været notificeret til EU-Kommissionen i perioden fra [indsæt dato] til [indsæt dato] i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) 2021/554 af 30. marts 2021 om form, indhold, tidsfrist og detaljeringsniveau i anmeldelser efter procedurerne i artikel 32 i Kodeks.

2 Retsgrundlag

En række bestemmelser danner grundlag for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse. Disse bestemmelser nævnes løbende i afgørelsen i det omfang, bestemmelserne har relevans for afgørelsens indhold. Bestemmelserne er omfattet af nedenstående love og bekendtgørelser. Der er i forlængelse af de oplyste retskilder neden for et direkte link til den pågældende lov eller bekendtgørelse på Retsinformation.

Lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, jf. lovbekendtgørelse nr. 681 af 16/06/2025 (teleloven): <https://www.retsinformation.dk/eli/lt/2025/681>

Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1972 af 11. december 2018 om oprettelse af en europæisk kodeks for elektronisk kommunikation (herefter benævnt Kodeks): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018L1972>

3 SMP-udpegning

På baggrund af SMP-vurdering i bilag C, afsnit 2.11.2 udpeger Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen hermed i medfør af telelovens § 40, stk. 1 Fibia P/S som SMP-udbyder på delmarked Sjælland og delmarked Østjylland.

4 Regulering

Telelovens formål er at fremme et velfungerende og innovationspræget marked for elektroniske kommunikationsnet- og tjenester til gavn for slutbrugerne, jf. telelovens § 1 stk. 1. Styrelsen skal ved varetagelse af opgaver i loven tage en række af hensyn jf. telelovens § 1, stk. 2. Det gælder blandt andet i forhold til, at styrelsen kun indfører forhåndsregulerende forpligtelser i det omfang, det er nødvendigt for at sikre effektiv og holdbar konkurrence.

Med andre ord skal Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens regulering være i overensstemmelse med proportionalitetsprincippet. Styrelsen skal således vælge den mindst indgribende løsning på de konkurrenceproblemer, der er konstateret på markedet.

Det følger af telelovens §§ 40 og 41, at når styrelsen i en markedsundersøgelse konkluderer, at der ikke er reel konkurrence på markedet og udpeger en udbyder med SMP-status, skal styrelsen afslutte sagen ved enten at træffe afgørelse om at pålægge forpligtelser eller alternativt gøre et tilsagn bindende, jf. § 47 d, stk. 5, jf. § 41, stk. 1.

Dermed giver telelovens § 47 d en SMP-udbyder mulighed for at fremsætte et tilsagn, og at en reguleringssag alternativt kan afsluttes på denne måde.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opdaterer derudover allerede gennemførte markedsundersøgelser, når det efter styrelsens vurdering er nødvendigt, jf. telelovens § 37, stk. 3. Det kan ske på baggrund af væsentlige ændringer i markedsforholdene, der påvirker dynamikken i konkurrencen. Styrelsen vil i den forbindelse revurdere reguleringen af markedet.

Viser en markedsanalyse, at der er reel konkurrence på et marked, eller at en udbyder af andre årsager ikke længere har SMP, skal Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ophæve alle forpligtelser pålagt med henblik på at regulere udbyderens SMP på det pågældende marked, jf. telelovens § 40, stk. 4. Det omfatter også en ophævelse af eventuelle tilsagn, som styrelsen har gjort bindende over for den pågældende udbyder.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen begrundet i det følgende, hvorfor regulering af Fibia sker med en afgørelse om tilsagn, alternativt til en afgørelse om forpligtelser.

4.1 Begrundelse for regulering via tilsagn

Fibia har den [indsæt dato for endeligt tilsagn] afgivet tilsagn om vilkår for netadgang til selskabets fibernet på delmarked Sjælland og delmarked Østjylland. Mulighed for tilsagn er et alternativ til, at en SMP-udbyder underlægges forpligtelsesregulering af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i medfør af telelovens §§ 41-47. En SMP-udbyders mulighed for at afgive tilsagn følger telelovens § 47 d, stk. 1.

Det er styrelsens vurdering, at det tilsagn som Fibia har afgivet [indsæt dato for endeligt tilsagn] (herefter tilsagnet) i et passende omfang imødegår de konstaterede konkurrenceproblemer på delmarked Sjælland og delmarked Østjylland.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har vurderet, at tilsagnet er tilstrækkelig detaljeret med hensyn til tidsplan og rammer for gennemførelse og varighed. Styrelsen kan derfor vurdere tilsagnets indvirkning på konkurrencesituationen og dets mulighed for at adressere de konstaterede konkurrenceproblemer. Styrelsen har lagt vægt på, at Fibia har afgivet sit tilsagn for perioden på fem år, regnet fra tilsagnsafgørelsen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i henhold til telelovens § 47 d, stk. 2, i forbindelse med den samlede vurdering af tilsagnet, herunder tilsagnets virkning og mulighed for at imødegå de konstaterede konkurrenceproblemer, inddraget følgende hensyn:

- Dokumentation for tilsagnet.
- Tilsagnets åbenhed over for alle markedsdeltagere.
- Rettidig tilvejebringelse af adgang på fair, rimelige og ikke-diskriminerende betingelser, forud for lanceringen af tilknyttede detailtjenester.
- Tilsagnets generelle tilstrækkelighed i forhold til at muliggøre:
 - bæredygtig konkurrence på underliggende markeder og
 - at fremme samarbejde om udrulning og ibrugtagning af net med meget høj kapacitet til gavn for slutbrugere.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ved afgørelsen om at gøre Fibias tilsagn bindende jf. teleloven § 47 d, stk. 5, vurderet konsekvenserne af afgørelsen for markedsudviklingen på delmarked Sjælland og delmarked Østjylland. Styrelsen har yderligere vurderet hensigtsmæssigheden af eventuelle forpligtelser, som styrelsen har pålagt eller i mangel af tilsagn ville have overvejet at pålægge i henhold til telelovens § 41. Ved at gøre tilsagnet bindende sikres forudsigelighed på engrosmarkedet for de betingelser og vilkår, der gælder for netadgang i en nærmere fastsat periode. Det gælder såvel for Fibia, som har afgivet et tilsagn, som for øvrige aktører på marked, der sikres stabile og forudsigelige markedsvilkår.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer samlet set, at tilsagnet, som styrelsen har gjort bindende, er tilstrækkeligt og målrettet til at kompensere for de konstaterede konkurrenceproblemer på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted.

UDKAST

5 Bilag

- Bilag A:** Produktmarkedsafgrænsning
- Bilag B:** Geografisk markedsafgrænsning for højkapacitetsmarkedet
- Bilag C:** Analyse af konkurrenceforholdene på højkapacitetsmarkedet for bredbånd
- Bilag D:** Geografisk markedsafgrænsning og analyse af konkurrenceforholdene på lavkapacitetsmarked for bredbånd
- Bilag E:** [Høringsnotat til udkast til markedsafgørelse]
- Bilag Y:** [Tilsagnsafgørelse over for Fibia]
- Bilag 1:** Teknologier på det danske bredbåndsmarked
- Bilag 2:** Datakilder og metode
- Bilag 3:** Høringsnotat til udkast til markedsanalyse

Klagevejledning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse kan påklages til Teleklagenævnet, Toldboden 2, 8800 Viborg, tlf.: 72 40 56 00, e-mail: tkn@naevne-neshus.dk.

En klage skal være Teleklagenævnet i hænde senest fire uger efter, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har truffet denne afgørelse.

Opmærksomheden henledes på, at der i medfør af § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 383 af 21. april 2011 om Teleklagenævnets virksomhed skal betales et gebyr på 4.000 kr. for behandling af klager af denne type i Teleklagenævnet. Beløbet vil blive opkrævet af Teleklagenævnets sekretariat.

Med venlig hilsen

UDKAST